



Informacja prasowa

Warszawa, 03.01.2020

„Odkryj radość podróżowania” - Sun & Fun reklamuje lato 2020

Wraz z początkiem 2020 roku, czyli w okresie intensywnego planowania przez Polaków wakacji, biuro podróży Sun & Fun Holidays startuje z kampanią reklamową, której celem jest promocja i wsparcie sprzedaży oferty Lato 2020.

Kampania będzie prowadzona na poziomie ogólnopolskim i obejmie działania w telewizji oraz w internecie. Jej kluczowym elementem są 15-sekundowy spot reklamowy oraz billboard sponsorski, które będą emitowane w styczniu w głównych stacjach telewizyjnych obejmujących m.in.: pakiet TVN, Polsatu i TVP. Równolegle z kampanią telewizyjną, biuro podróży będzie prowadziło szerokie działania w internecie m.in. na portalach WP, Onet, social mediach, a także w modelu programmatic.



Zapraszamy do obejrzenia spotów:

<https://youtu.be/ymAoFiAvPlk>

https://youtu.be/p_T9-2gHtoQ

- Poprzez kampanię chcemy wzmocnić nasz wizerunek jako organizatora bezstroskich wakacji, w tym przede wszystkim wyjazdów rodzinnych do klubów z polskimi animacjami, z których jesteśmy znani na rynku. - mówi Natalia Knap, dyrektor ds. marketingu Blue Style. - Celem naszych działań jest także zwrócenie uwagi na atrakcyjne ceny wyjazdów oraz benefity wynikające z wcześniejszego planowania wakacji. W promocyjnym okresie First Call można zarezerwować tygodniowe wakacje z przelotem już za 1190 zł wpłacając zaledwie 15% zaliczkę - dodaje.

Już we wrześniu 2019 Sun & Fun Holidays rozpoczął sprzedaż wycieczek na Lato 2020. Najnowsza oferta touroperatora to wyselekcjonowane hotele w znanych i lubianych przez polskich klientów kurortach Egiptu, Tunezji, Bułgarii, Turcji, Grecji i Maroka. Wizytówką biura podróży są kluby z polskimi animacjami dla dzieci i dorosłych: Blue Club i Croco Club. W tym roku Sun & Fun Holidays zaprasza już do 21 obiektów z wyjątkowym programem i opieką świetnie przygotowanych polskich animatorów. W okresie „First Call”, który potrwa do 30.01.2020, touroperator oferuje sięgające 35% rabaty i atrakcyjny pakiet dodatkowych korzyści m.in.: 15% zaliczkę oraz możliwość bezpłatnej zmiany rezerwacji.

Za zaplanowanie działań i zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy Media Republic.

Więcej na www.sunfun.pl

„Należące do grupy Blue Style Sp.z o.o., biuro podróży Sun&Fun Holidays jest obecne na polskim rynku od piętnastu lat i znajduje się w gronie największych organizatorów zagranicznej turystyki wyjazdowej. Touroperator specjalizuje się w organizacji wakacji w formule all inclusive w ulubionych kierunkach wypoczynku Polaków, w tym przede wszystkim w Egipcie, Tunezji, Bułgarii oraz w Turcji. Wizytówką Sun&Fun Holidays jest autorski program polskich animacji. Biuro podróży oferuje usługi najwyższej jakości, gwarantując w pełni komfortowy i bezpieczny wypoczynek”.

Dalszych informacji udzieli:

Magda Plutecka

PR & Marketing Manager Sun&Fun Holidays

tel.: +48 22 257 08 85, email: m.plutecka@sunfun.pl