



Informacja prasowa

Warszawa, 01.10.2019

Sun & Fun Holidays prezentuje odświeżone logo

Sun & Fun Holidays odświeża swoje logo. Unowocześniony znak graficzny jest symbolem zmian, jakie zachodzą w biurze podróży.

Od dzisiaj Sun & Fun Holidays posługuje się nowym logo. Przez ponad 15 lat, od początku funkcjonowania na polskim rynku, biuro podróży nie wprowadzało znaczących zmian w identyfikacji wizualnej. Decyzja o odświeżeniu logo, została poparta potrzebą unowocześnienia znaku. Po połączeniu z Blue Style, jednym z największych czeskich touroperatorów, Sun & Fun Holidays dynamicznie się rozwija realizując strategię stabilnego wzrostu.

Na pierwszy rzut oka nowe logo nie różni się znacząco od pierwowzoru. Zachowano kolorystykę - dominującą barwę pomarańczową oraz kolory: granatowy i biały - a także charakterystyczne, nawiązujące do wypoczynku motywy słońca i fali, które współgrają z nazwą firmy. Dzięki zastosowaniu prostszej i łagodniejszej dla oka czcionki, nowa identyfikacja wizualna jest znacznie czytelniejsza i bardziej praktyczna.



STARE LOGO



NOWE LOGO



- Logo doskonale uzupełnia odświeżony wizerunek Sun & Fun Holidays i odzwierciedla ideę stabilnego, nowoczesnego i dynamicznie rozwijającego się biura podróży, które zmienia się dla polskiego klienta.

- mówi Natalia Knap, dyrektor ds. marketingu Blue Style. - Znak jest nowoczesny i bardziej czytelny a jednocześnie zachowuje ciągłość z dotychczasową identyfikacją wizualną. To logiczna konsekwencja strategicznych zmian, które zachodzą w naszej marce. - dodaje.

Już we wrześniu czyli miesiąc wcześniej niż przed rokiem, Sun & Fun Holidays rozpoczął sprzedaż wycieczek na Lato 2020 zwiększając program czarterowy o 25%. W okresie przedsprzedaży „First Call”, który potrwa do 15.10.2020, touroperator oferuje sięgające 35% rabaty i atrakcyjny pakiet dodatkowych korzyści m.in.: najniższą na rynku zaliczkę wynoszącą 5% oraz możliwość bezpłatnej, dowolnej i wielokrotnej zmiany rezerwacji.

W pierwszej połowie października do biur podróży w całej Polsce dotrze najnowszy katalog touroperatora. Oprócz zmienionego layoutu, klienci znajdą w nim wiele zaskakujących nowości produktowych. Biuro podróży zaprezentuje je na prestiżowym wyjeździe Vip Sun & Fun Mega Tour na Djerbie, na który wspólnie z Tunezyjską Organizacją Turystyczną zaprosił swoich najlepszych partnerów. Wprowadzeniu nowego katalogu będzie towarzyszyć intensywne kampania reklamowa na siatkach wielkoformatowych oraz w radiu.

Od lipca touroperator ma też zupełnie nową i nowocześniejszą stronę internetową z szybką i intuicyjną wyszukiwarką ofert a także z prostszym procesem dokonywania rezerwacji. Wyróżnia ją przejrzysta szata graficzna, jest też w pełni dostosowana do urządzeń mobilnych.



.....

„Należące do grupy Blue Style Sp.z o.o, biuro podróży Sun&Fun Holidays jest obecne na polskim rynku od piętnastu lat i znajduje się w gronie największych organizatorów zagranicznej turystyki wyjazdowej. Touroperator specjalizuje się w organizacji wakacji w formule all inclusive w ulubionych kierunkach wypoczynku Polaków, w tym przede wszystkim w Egipcie, Tunezji, Bułgarii oraz w Turcji. Wizytówką Sun&Fun Holidays jest autorski program polskich animacji. Biuro podróży oferuje usługi najwyższej jakości, gwarantując w pełni komfortowy i bezpieczny wypoczynek”.

Dalszych informacji udzieli:

Magda Plutecka

PR & Marketing Manager Sun&Fun Holidays

tel.: +48 22 257 08 85, email: m.plutecka@sunfun.pl